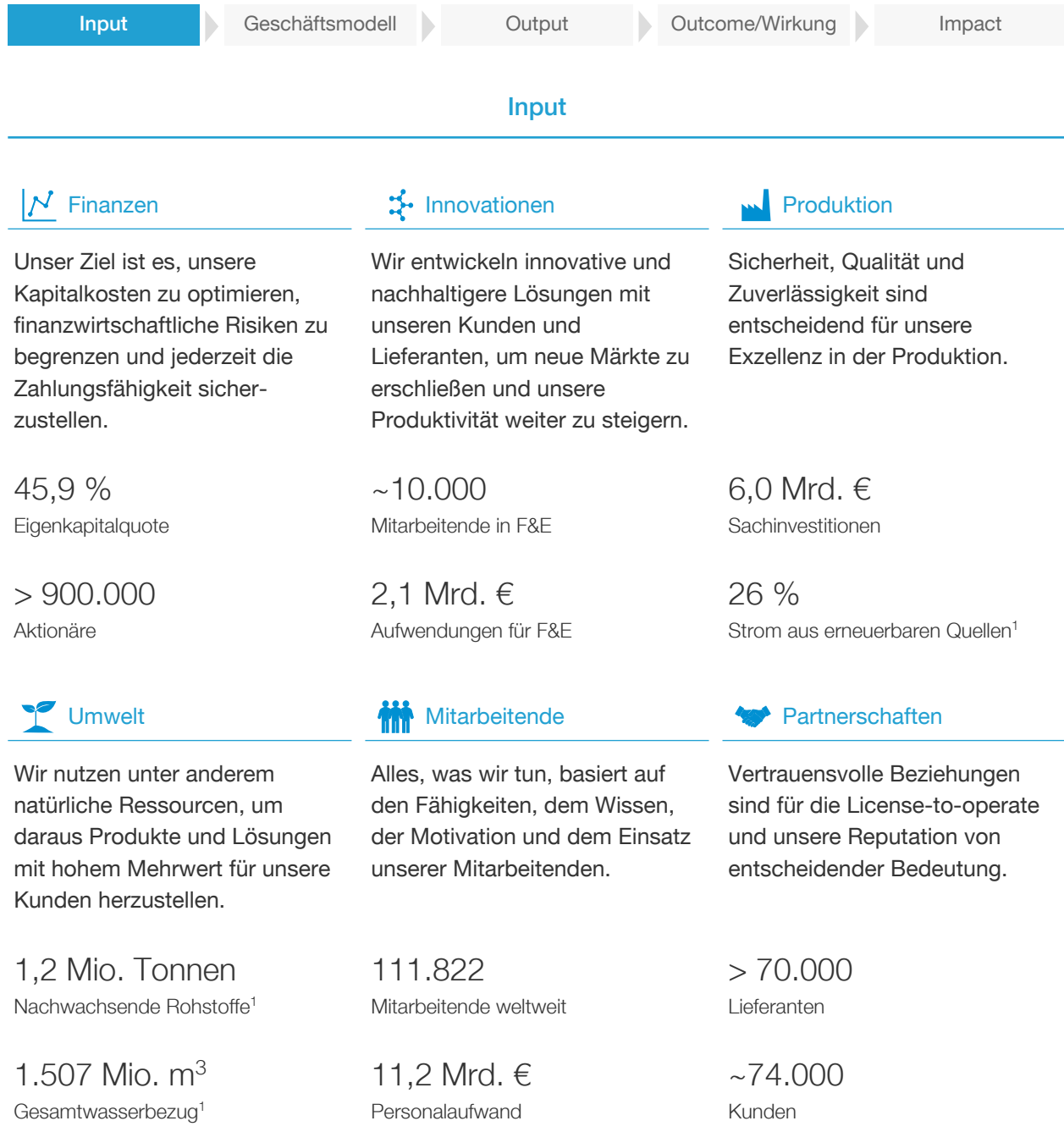


Wie wir Wert schaffen

ESRS 2 SBM-1

Die nachfolgende Übersicht zeigt, wie wir Wert für unsere Stakeholder schaffen.



¹ Die in dieser Grafik aufgeführten nachhaltigkeitsbezogenen Kennzahlen sind – anders als die dargestellten finanziellen Kennzahlen – nicht Bestandteil der gesetzlichen Abschlussprüfung, sondern Teil einer gesonderten betriebswirtschaftlichen Prüfung mit begrenzter Sicherheit.

Input

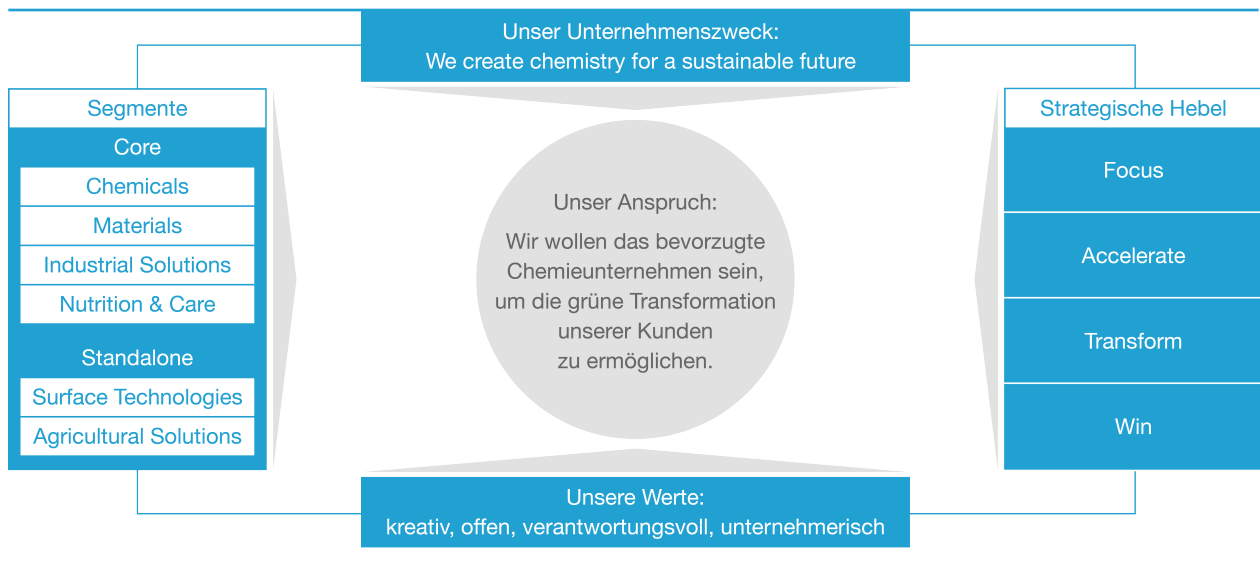
Geschäftsmodell

Output

Outcome/Wirkung

Impact

Geschäftsmodell



Output



Finanzen

7,9 Mrd. €

EBITDA vor Sondereinflüssen

~2,0 Mrd. €

beabsichtigte
Dividendenausschüttung an
Aktionäre³

Umwelt

> 1.800

massenbilanzierte Produkte auf Basis
alternativer Rohstoffe²

81 %

des benötigten Wassers in
Kreisläufen geführt²

Innovationen

1.159

neue Patente weltweit

~11 Mrd. €

Umsatz mit Produkten, die bis zu fünf
Jahre auf dem Markt sind⁴

Mitarbeitende

79 %

Engagement-Index aus unserer
jährlichen Mitarbeiterbefragung²

29,3 %

Frauen in Führungspositionen²

Produktion

> 40.000

Verkaufsprodukte, für die wir einen
CO₂-Fußabdruck ermitteln²

6,1 Mio. Tonnen

durch Verbund und
Kraft-Wärme-Kopplung vermiedene
CO₂-Emissionen²

Partnerschaften

446

im Rahmen von Together for
Sustainability bewertete
BASF-Lieferanten²

~40

strategische Kundennetzwerke²

² Die in dieser Grafik aufgeführten nachhaltigkeitsbezogenen Kennzahlen sind – anders als die dargestellten finanziellen Kennzahlen – nicht Bestandteil der gesetzlichen Abschlussprüfung, sondern Teil einer gesonderten betriebswirtschaftlichen Prüfung mit begrenzter Sicherheit.

³ Auf Basis des Dividendenvorschlags an die Hauptversammlung und der zum 31. Dezember 2024 ausstehenden 892.522.164 Aktien

⁴ Hierbei handelt es sich um eine ungeprüfte freiwillige Angabe, die vom Abschlussprüfer kritisch gelesen wurde.

Input

Geschäftsmodell

Output

Outcome/Wirkung

Impact

Outcome/Wirkung⁵

Relevante externe Wirkungsfaktoren für unseren Unternehmenserfolg sowie positive und negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit:

 **Ökonomie**

 **Ökologie**

 **Gesellschaft**



Ausgewählte relevante externe Wirkungsfaktoren

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundennachfrage und -anforderungen ▪ Investitionsbereitschaft der Anleger ▪ Trends an den Kapitalmärkten ▪ Konjunktur, Wettbewerbsbedingungen, Investitionsklima | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klimawandel ▪ Energietransformation ▪ Verfügbarkeit von / Zugang zu erneuerbaren Ressourcen ▪ Klimabezogene Gesetzgebung ▪ Regulatorik zur Produktsicherheit ▪ Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachfrage nach nachhaltigeren Produkten, Zahlungsbereitschaft ▪ Arbeits-, Umwelt- und Sozialstandards ▪ Stakeholder-Vertrauen ▪ Interesse qualifizierter Fach- und Führungskräfte ▪ Demografischer Wandel |
|---|---|---|

Ausgewählte Auswirkungen (Impact) unserer Geschäftstätigkeit

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Wachstum, Fortschritt und Wertschöpfung für Staat, Kunden, Anleger, Mitarbeitende + Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft unserer Kunden + Digitale Transformation der Industrie + Attraktive Ausschüttungen an Aktionäre über Dividenden und Aktienrückkäufe + Marktentwicklung durch klimafreundlichere Produkte | <ul style="list-style-type: none"> + Beitrag zum Klimaschutz / Anpassung an den Klimawandel + Innovationen als Hebel für Klimaschutz + Beitrag zur Kreislaufwirtschaft + Umweltfreundlichere und sichere Produkte – Treibhausgasemissionen – Emissionen in Luft und Wasser – Landnutzung – Rohstoffverbrauch und nicht verwertbare Abfälle – Risiko unsachgemäßer Anwendung/ Austritt von Produkten | <ul style="list-style-type: none"> + Steuern und marktorientierte Entgelte + Attraktive Arbeitsplätze + Teilhabe, Hilfe bei sozialen Herausforderungen + Globale Compliance-Systeme und Verhaltenskodizes – Rohstoffbezug mit Risiko der Verletzung von zum Beispiel Sozial- und Umweltstandards – Gesundheits- und Arbeitssicherheitsrisiken – Personalanpassungen – Strukturmaßnahmen |
|--|--|---|



BASF

Positiven und negativen Auswirkungen begegnen wir durch:

- Unternehmensstrategie
- Portfoliomanagement
- Kostenmanagement und Kapitalkostenoptimierung
- Differenzierte Steuerung

- Initiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft
- Wasser- und Energiemanagement
- Maßnahmen zum Schutz von Biodiversität
- Responsible-Care-Management

- Lieferantenmanagement
- Nachhaltigkeitsprojekte in den Lieferketten
- Compliance-Programm und Verhaltenskodex
- Qualifizierungsprogramme für Mitarbeitende
- Performance-Management-System

Indem wir unseren Kunden Lösungen für ihre grüne Transformation bereitstellen, wollen wir profitabel wachsen und Wert schaffen.

⁵ „Outcome“ zeigt exemplarisch Auswirkungen auf unser Geschäft und Auswirkungen, die unsere Aktivitäten auf andere, die Umwelt und unser Geschäftsumfeld haben können, sowie unsere damit verbundenen Maßnahmen.

⁶ In der Darstellung zu externen Faktoren und Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit werden die Ergebnisse unserer doppelten Wesentlichkeitsanalyse aufgegriffen. Diese sind hier nicht vollständig abgebildet. Eine umfassende Erläuterung der im Rahmen unserer doppelten Wesentlichkeitsanalyse identifizierten Auswirkungen, Risiken und Chancen finden Sie ab Seite [170](#).